

## **TOMMI – Deutscher Kindersoftwarepreis 2013 Zum 12. Mal: Aufruf für Publisher / Aufruf Kinderjury**

In diesem Jahr macht der TOMMI das Dutzend voll, denn der Deutsche Kindersoftwarepreis wird im Oktober zum 12. Mal verliehen. Auch in diesem Jahr übernimmt die Bundesfamilienministerin Dr. Kristina Schröder die Schirmherrschaft, wenn eine Kinderjury in bundesweit 20 Bibliotheken über die diesjährigen Sieger entscheidet. 2012 nahmen über 3500 Kinder an dem Medienkompetenzprojekt teil. Partner des Preises sind der Deutsche Bibliotheksverband e. V. (dbv), die Frankfurter Buchmesse, Stiftung Lesen und ZDF tivi.

### **Die Einreichungen 2013**

Publisher können Apps, Konsolen, PC- und Onlinespiele einreichen, die höchstens eine USK 6 aufweisen. Zur Bewertung zugelassen sind alle deutschsprachigen PC-, Online- und Konsolenspiele, die zwischen dem 12. Oktober 2012 und dem 13. Oktober 2013 auf den Markt gekommen und bis mindestens 31. Dezember 2013 lieferbar sind. Die Einreichungsformulare und Teilnahmebedingungen befinden sich auf [www.kindersoftwarepreis.de](http://www.kindersoftwarepreis.de).

### **Teilnahmeschluss ist der 9. August 2013**

Die Preisverleihung findet am 11. Oktober auf der Buchmesse auf der Bühne des Hot Spots „Kids & eReading“ in Halle 3.0 statt.

### **Das ist die TOMMI Fachjury**

Eine angesehene und kompetente Fachjury hält dem Kindersoftwarepreis seit Jahren die Treue. In diesem Jahr besteht die Jury unter dem Vorsitz von Thomas Feibel (familie&co) aus Titus Arnu (Süddeutsche Zeitung), Prof. Dr. Stefan Aufenanger (Uni Mainz), Martin Eiselauner (Bild am Sonntag), Stephan Freundorfer (freier Journalist), Carsten Görig (Spiegel Online), Moses Grohé (Gogamesgo), Steffen Haubner (Kölner Stadtanzeiger), Lukas Heymann (Pädagoge), Cartherine Knopf (ZDF tivi), Bertram Küster (Bild.de), Anatol Locker (freier Journalist), Prof. Dr. Meschenmoser (TU Berlin), Kurt Sagatz (Tagesspiegel), Dr. Michael Spehr (Frankfurter Allgemeine Zeitung) und Dorothee Wiegand (c't).

### **20 Bibliotheken suchen eine Kinderjury**

Wer sich gut mit Computerspielen auskennt und zwischen sechs und 13 Jahren alt ist, darf sich bei den unten aufgeführten Bildungshäusern bewerben. Auch Schulklassen sind in den Bibliotheken zugelassen.

1. Bayreuth: RW 21 Stadtbibliothek Bayreuth
2. Berlin: Stadtbibliothek Berlin-Lichtenberg/Anna-Seghers-Bibliothek
3. Bremen: Stadtbibliothek Bremen
4. Euskirchen: Stadtbibliothek Euskirchen



---

## TOMMI 2013

5. Frankfurt: Stadtbücherei Frankfurt am Main/Bibliothekszentrum Sachsenhausen
6. Hamburg: Bücherhallen Hamburg/Bücherhalle Alstertal
7. Hannover: Stadtbibliothek Hannover Kinder- und Schulbibliothek
8. Kiel: Stadtbücherei Kiel
9. Landsberg: Stadt- und Schulbibliothek Landsberg
10. Landshut: Stadtbücherei Landshut
11. Leipzig: Stadtbibliothek Leipzig
12. Leverkusen: Stadtbibliothek Leverkusen
13. München: Münchner Stadtbibliothek
14. Neuenhagen: Gemeindebibliothek Neuenhagen
15. Neukirchen-Vluyn: Stadtbücherei Neukirchen-Vluyn
16. Regensburg: Stadtbücherei Regensburg
17. Straubing: Stadtbibliothek Straubing
18. Weiden: Regionalbibliothek Weiden
19. Wismar: Stadtbibliothek Wismar
20. Wolfsburg: Stadtbibliothek Wolfsburg

### Herausgeber des Preises

Herausgeber des TOMMI sind der Family Media Verlag Freiburg und das Büro für Kindermedien FEIBEL.DE in Berlin.

### Die Ziele des TOMMI:

- Der TOMMI macht gute Computer- und Konsolenspiele einem größeren Publikum bekannt und verschafft den Eltern einen Überblick im Spiele-Dschungel.
- Der TOMMI setzt sich positiv mit dem Thema Computer- und Konsolenspiel auseinander.
- Der TOMMI bindet mehr als 3000 Kinder in die Jurytätigkeit ein, erzieht so zum kritischen Umgang mit Computer- und Konsolenspielen und fördert nachhaltig die Medienkompetenz.
- Der TOMMI präsentiert qualitativ hochwertige Spiele und schützt vor Spielinhalten, die für Kinder nicht geeignet sind.
- Der TOMMI hilft Eltern, ihre Kinder im Medienzeitalter zu fördern und zu begleiten.

### Hintergrundinformationen zu Family Media:

Die Family Media gehört zu Deutschlands führenden Häusern für Kinder- und Familientitel. Das Zeitschriften-, Online- und Buchangebot wird von Eltern, Kindern und Fachkräften genutzt. Kernprodukt der Family Media ist die Familienzeitschrift familie&co die mit Themen wie Familienleben, Erziehung, Kindergarten & Schule, Mode & Trends, Gesundheit & Ernährung, Freizeit & Reisen, Test & Tipps als Deutschlands größte Familienzeitschrift Maßstäbe in Sachen Beratung und Unterstützung für Eltern setzt. Die Family Media agiert mit Kompetenz der MEDIA GROUP MEDWETH.

### Pressekontakt:

Insa Schult, Leitung Unternehmenskommunikation  
Media Group Medweth GmbH  
Office Munich: Leonrodstraße 52, 80636 München/Germany  
Phone +49 89 69749-276; Fax +49 89 69749-152,  
E-Mail [i.schult@mg-medweth.de](mailto:i.schult@mg-medweth.de)